

The Google logo is rendered in a classic serif typeface, with each letter having a subtle 3D effect and a drop shadow. A small trademark symbol (TM) is positioned at the top right of the letter 'e'.

Google™

Eine ökonomische Analyse

Florian Luther, Jochen Felsner, Yuexin Huang

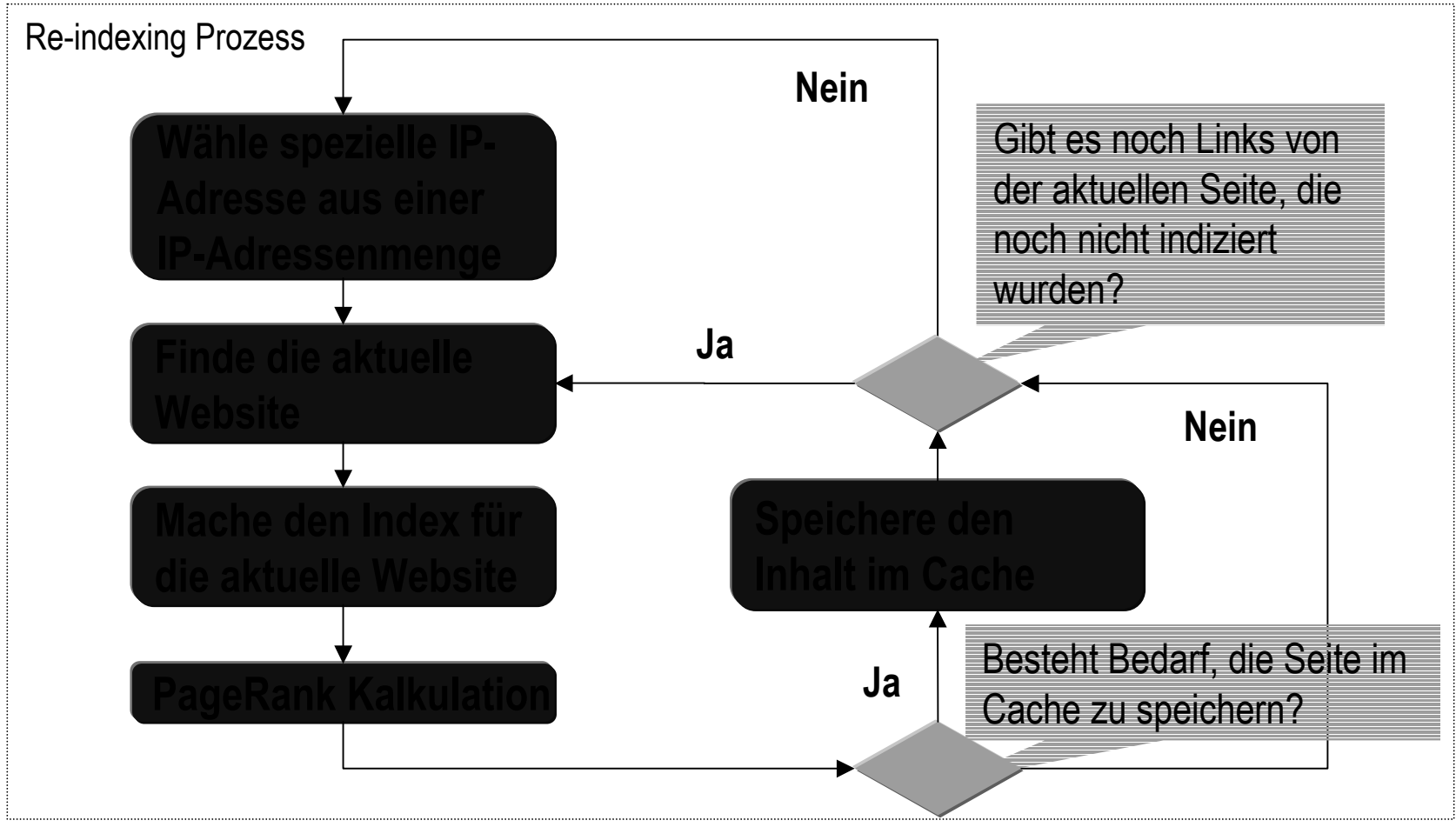
Inhalt

- Geschichte & Funktionsweise von Google
- Der Markt der Internetsuchmaschinen
- Analyse des Unternehmens Google
- Ausblick und strategische Empfehlungen

Geschichte

Ereignis	Zeit
Suchmaschine BackRub	Januar 1996
Google wird gegründet	September 1998
AOL/Netscape wählen Google als ihren Internetsuchdienst und 3 Millionen Nutzer nutzen dies pro Tag	1999
Google und Yahoo kündigen eine Partnerschaft an, die die Zusammenarbeit zwischen diesen beide Firmen verstärkt. Google ist nicht nur ein Technologieanbieter, sondern beantwortet täglich 18 Millionen Suchanfragen direkt von Internetbenutzern	Juni 2000
Google hat schon mehr als 100 Millionen Suchanfragen pro Tag und bemüht sich, neue Verfahren zu finden, um die Suchanfragen durch flexiblere Verfahren zu beantworten	Ende 2000
Search Engine Watch Award	2001
„Plug-and-play“-Suchlösung für andere Anbieter	Februar 2002

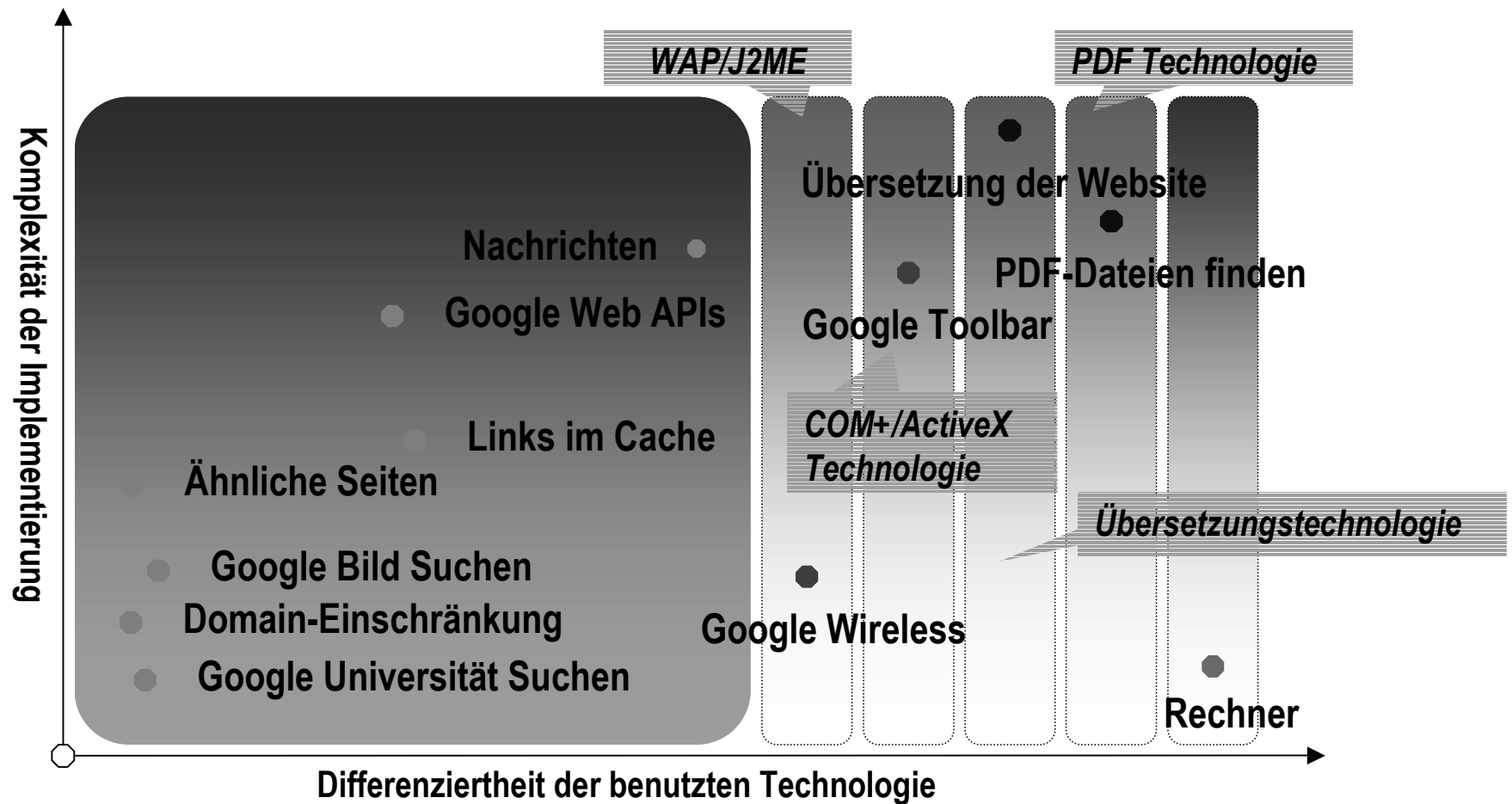
Funktionsweise: Crawler-Technologie



Funktionsweise: PageRank-Technologie

- Der PageRank-Algorithmus ist der Softwarekern von Google, der von Larry Page und Sergey Brin entwickelt wurde
- PageRank gibt die Wichtigkeit einer Website an
- Ein Link von Site A zu Site B wird als eine Wahlstimme für Site B angesehen
- Die Seiten mit höherer Qualität bekommen eine höhere PageRank-Bewertung

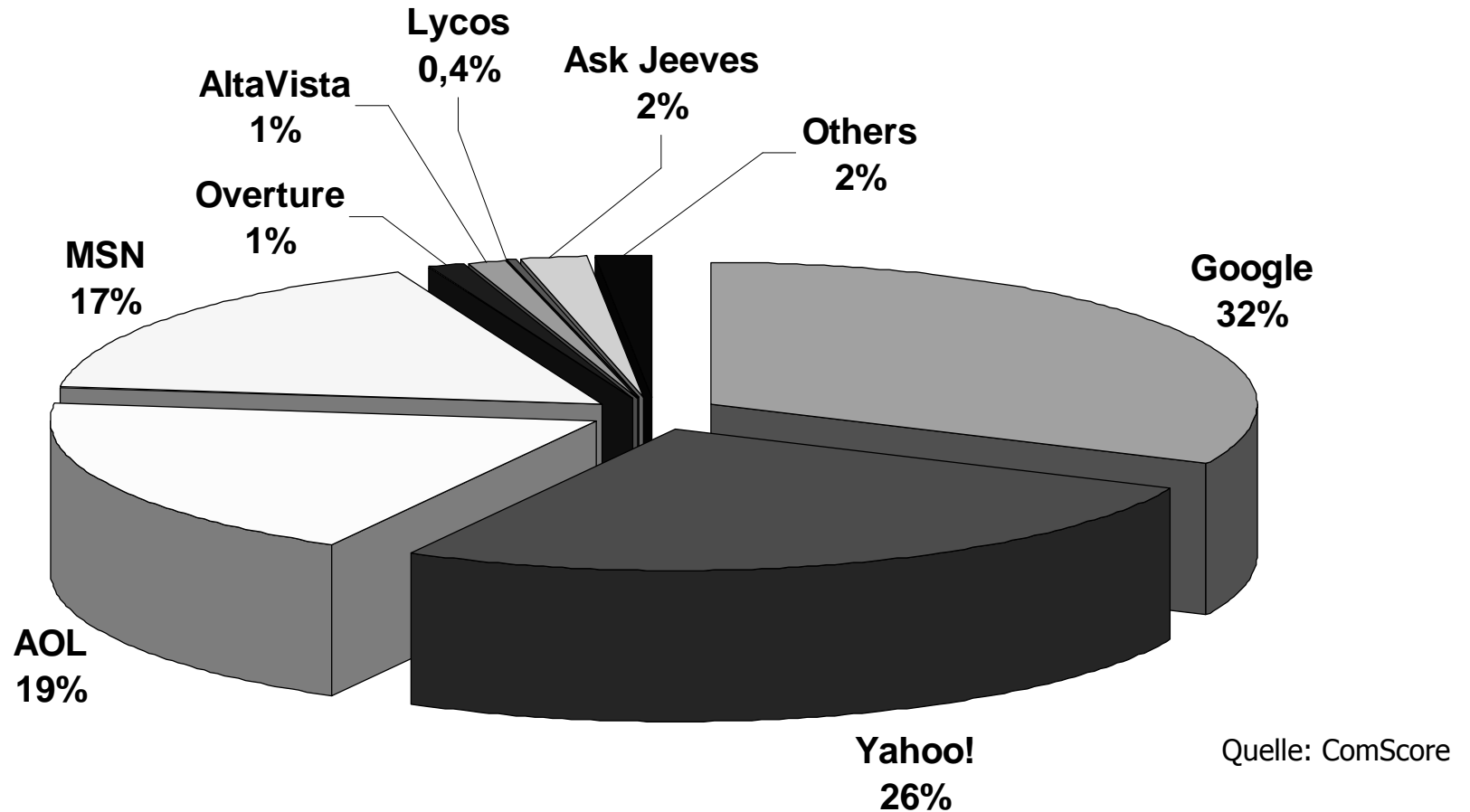
Spezialfunktionen der Google-Suche



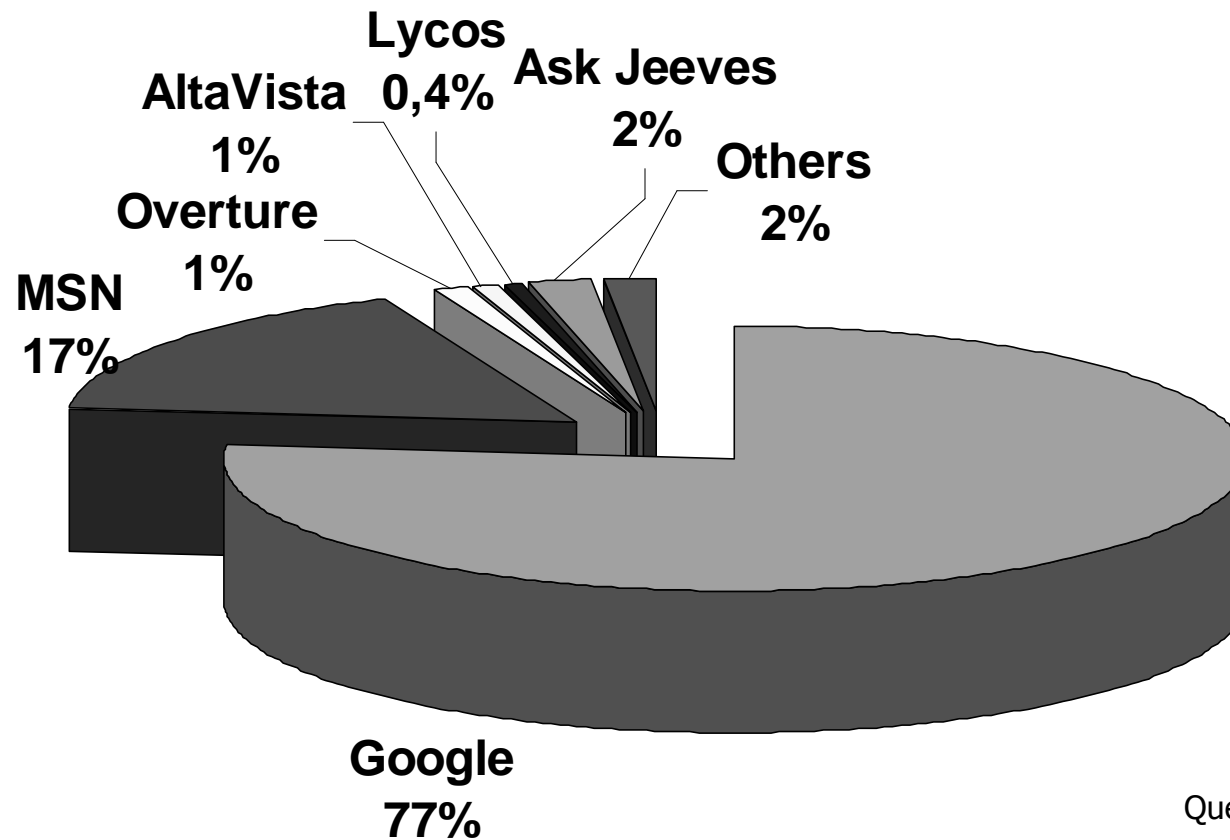
Internetsuche – ein attraktiver Markt?

- Akteure: Google, Yahoo, AOL, MSN
- Suchanfragen: ca. 500 Mio. täglich
- Marktumsatz:
 - 2003: \$2 Mrd.
 - 2007: \$6-8 Mrd. (geschätzt)
 - Vergleich: Umsatz von Amazon in 2002: \$3,9 Mrd.

Marktanteile

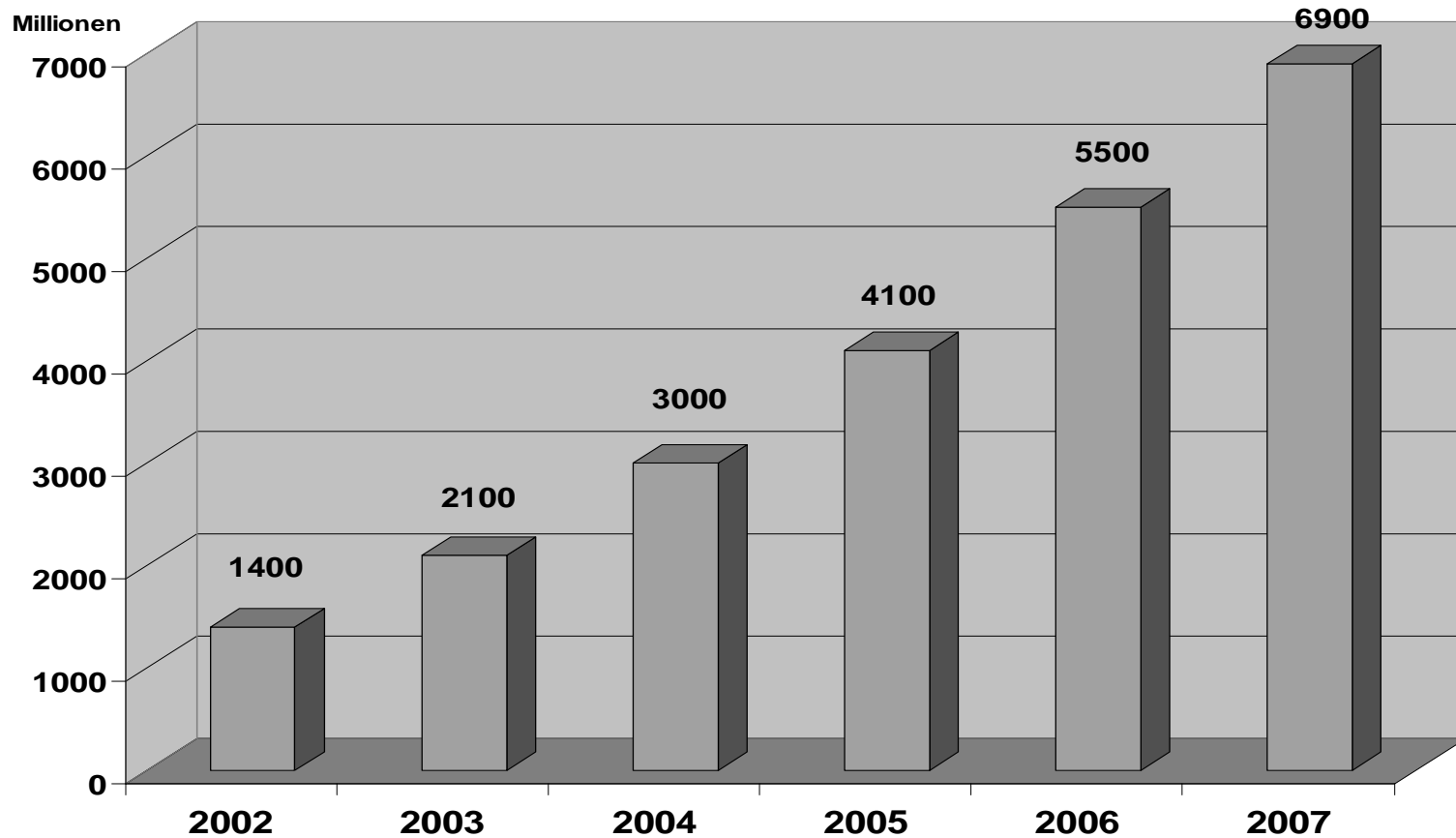


Marktanteile (Fortsetzung)



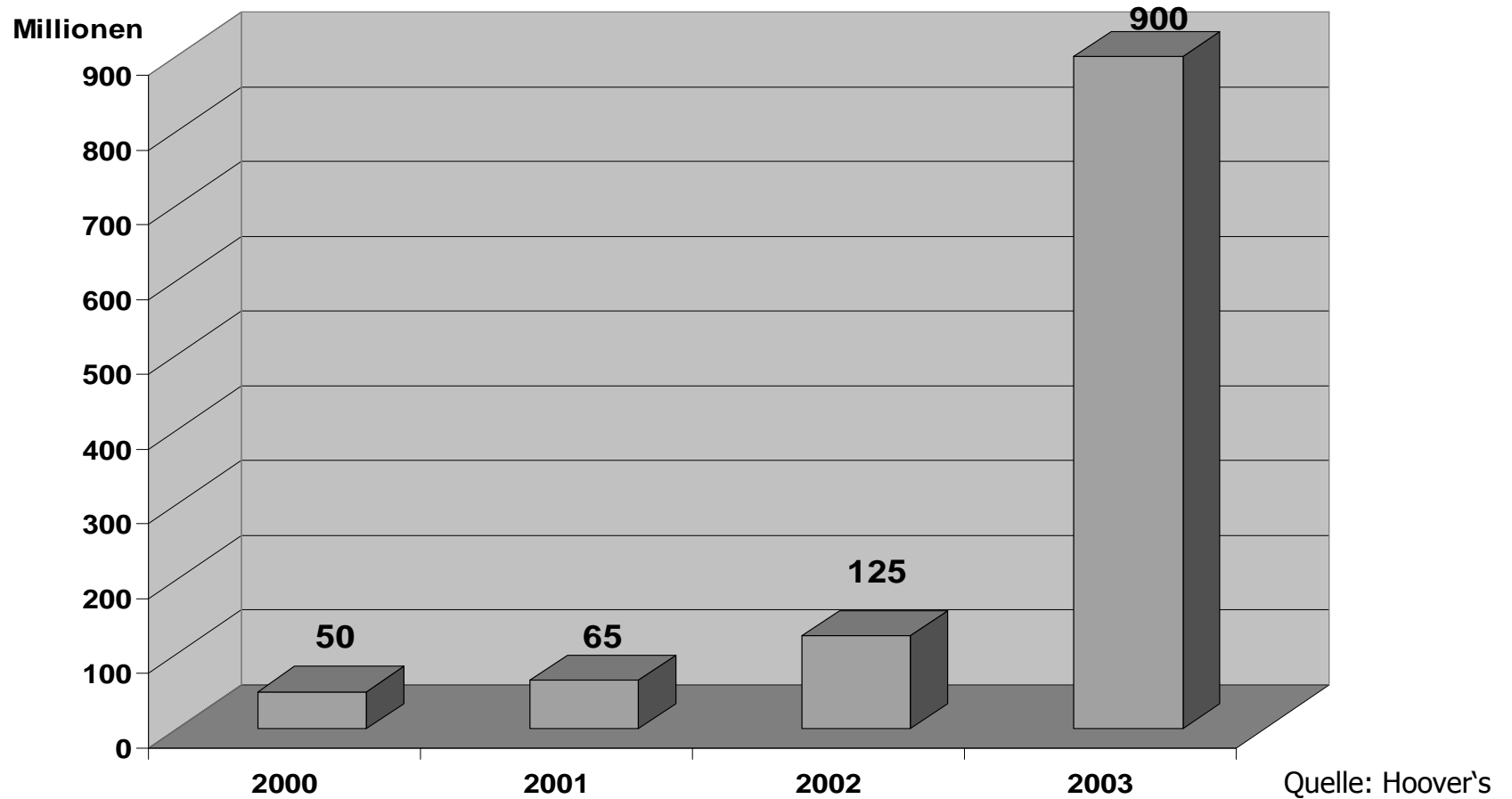
Quelle: ComScore

Erwartete Marktenwicklung (\$)



Quelle: SEM Services

Finanzdaten – Umsatz Google (\$)



Finanzdaten (Fortsetzung)

- Gewinn für 2003: \$100-200 Mio. (geschätzt)
- Yahoo: Umsatz 2002: \$950 Mio., Gewinn: \$43 Mio.
- IPO voraussichtlich 1. Quartal 2004, erwartete Marktkapitalisierung: \$15-20 Mrd. (BMW: €18 Mrd., Yahoo: \$28,8 Mrd.)
- Mitarbeiter: 2003: 1300 (Yahoo: 3600, BMW: 101.000)

Business Model

- Value Model
 - „Relevanteste Suchergebnisse, schnell und zuerst“
- Customer Model
 - B2B
 - B2C
- Revenue Model
 - Lizenzierung der Suchtechnologie an Portale und andere Unternehmen
 - Suchwort-basierte Werbung

Suchwortbasierte Werbung

Erweiterte Suche Einstellungen Sprachtools Suchtipps

Auto Google Suche

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Bilder Groups Verzeichnis News

Das Web wurde nach **Auto** durchsucht. Ergebnisse **1 - 10** von ungefähr **13,800,000**. Suchdauer: **0.10** Sekunden.

Würden Sie gerne nur nach Ergebnissen auf **Deutsch** suchen?

Über 750.000 Fahrzeuge Anzeige
[www.mobile.de](#) mobile.de, der Markt für Neu- und Gebrauchtwagen, schnell und bequem

Gebrauchtwagen von privat Anzeige
[www.quoka.de](#) Günstige Angebote in großer Auswahl und kostenlos privat inserieren

Auto.de- Alles rund um Autos Anzeigen
 Alles rund um Autos und eine grosse Gebrauchtwagen Datenbank.
 Viele Tests und eine Menge von ...
 Beschreibung: Gebrauchtwagen, Teile, Testberichte, Wohnmobile, Oldtimer, News, Motorsport, Formel 1.
 Kategorie: [World > Deutsch](#)
[www.auto.de/](#) - 4k - 6. Dez. 2003 - [Im Cache](#)

Autobild.de - Homepage
 ... Gewinnspiel. Jetzt ist Winterreifen-Zeit. Das Glück gewinnen
 Sie einen von drei Winterreifen-Sätzen Dum... **Auto. ...**
 Beschreibung: Die Autozeitschrift der Bild-Gruppe
 Kategorie: [World > Deutsch > ... > Auto > Zeitschriften](#)
[www.autobild.de/](#) - 46k - 6. Dez. 2003 - [Im Cache](#)

Autobytel Prices, Reviews, Info - [Diese Seite über...
 ... vehicle pricing guide. Research and comparison, shop for
 and SUVs, build a vehicle and browse our online **auto** directory
 Beschreibung: Purchase cars direct on line, new and used. Features: financing, insurance, service, reviews, ...
 Kategorie: [Shopping > Vehicles > Autos > Internet Sales](#)
[www.autobytel.com/](#) - 74k - 6. Dez. 2003 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Gebrauchte von Mercedes
 So jung und schon heiß begehrt, unsere Jahres- und Gebrauchtwagen.
[www.mercedes-benz.de](#)
 Interesse:

Auto - Webmobil24.com
 320.000 Autos in 22 Sprachen!
 inserieren Sie kostenlos mit Fotos
[www.webmobil24.com](#)
 Interesse:

Bis zu 50% unter Neupreis
 Neuwagen und junge Gebrauchte
 2 Jahre Garantie, bequeme Lieferung
[www.motena.de](#)
 Interesse:

Fahrzeug Suche & Anbieten
 Gebrauchtfahrzeuge im Internet

Suchwortbasierte Werbung (Forts.)

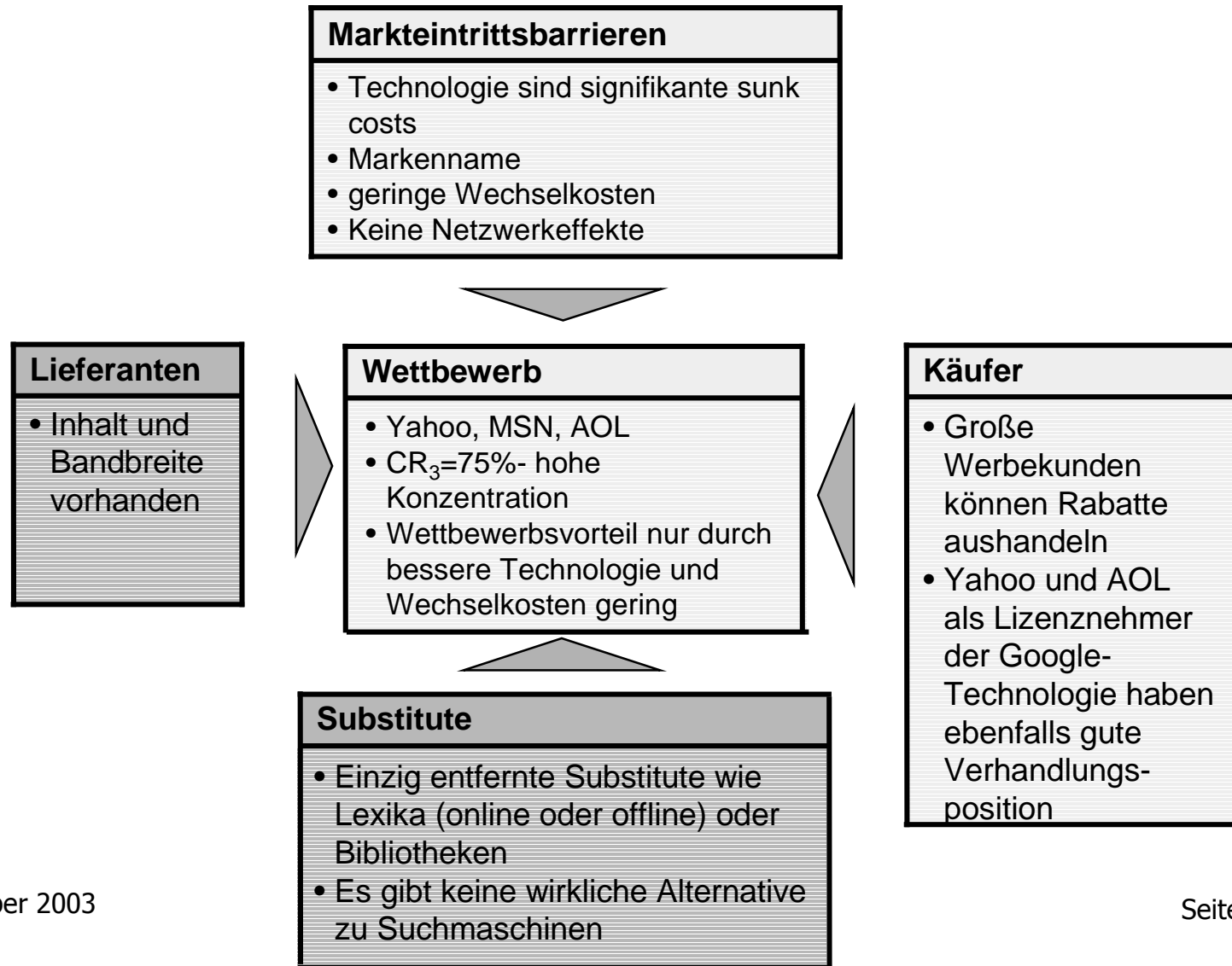
- “Premium sponsorship advertising”
 - Von Google betreute Kampagnen
 - Spezielle Verträge mit Großkunden
- „Adwords”
 - Vom Kunden selbst betreute Kampagnen
 - Bezahlung pro Klick
 - Werbekunden bieten für die beste Position

Suchwortbasierte Werbung (Marktentwicklung)

<i>Online-Werbung (Mio. \$)</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>UN mit größtem Umsatz pro Kategorie</i>
Total	1920	4621	8087	7134	6010	
Banners	1075	2588	3882	2568	1743	AOL, Yahoo!, MSN
Sponsorships	634	1248	2264	1855	1082	AOL, Yahoo!, MSN
Keyword Search	0	0	81	285	901	Overture, Google
Classifieds	0	0	566	1141	901	eBay, Yahoo!, Monster
Slotting Fees	0	0	243	571	481	AOL, Yahoo!, MSN
Interstitials	96	185	323	214	300	
E-Mail / Messaging	0	92	243	214	240	
Rich Media	0	0	162	143	300	
Referrals	0	0	323	143	60	
Keyword Search per Total	0%	0%	1%	4%	15%	

Quelle: Morgan Stanley Research

Porters 5 Kräfte



SWOT Analyse

- **Stärken:**

- Technologie / Innovation
- Qualität der Suchergebnisse
- Markenname
- Vorherrschende Marktstellung
- Regionalisiert
- Stark differenzierte Suchen (Bsp: Froogle, Katalogsuche, Bilder)

- **Schwächen:**

- Hohe Kosten (HQ im Silicon Valley)
- Fokussierung ausschließlich auf Suche (vgl. Yahoo!)
- Hohe Konzentration der Portalbetreiber → Starke Verhandlungsposition bzgl. Lizenzierung der Suchtechnologie
- Keine feste Bindung der Nutzer wegen geringer Wechselkosten

SWOT Analyse (Fortsetzung)

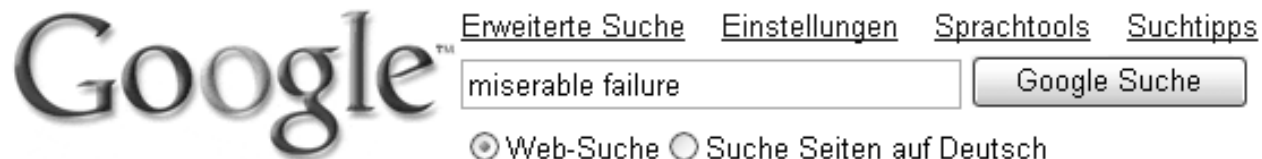
- Chancen:

- Suchen im Internet immer wichtiger → wachsender Suchmarkt
- Aufbau eines Portals (vgl. Yahoo)
- „Google Encarta“

- Risiken:

- Entwicklung überlegener Suchtechnologien anderer Unternehmen
- Markteintritte neuer Konkurrenten
- „Keyword Spamming“
- „Google Bombing“

Google Bombing



Web | Bilder | Groups | Verzeichnis | News |
Das Web wurde nach **miserable failure** durchsucht. Ergebnisse 1 - 10 von u

[Biography of President George W. Bush](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Home > President > Biography President George W. Bush En Español.

George W. Bush is the 43rd President of the United States. He ...

Beschreibung: Biography of the president from the official White House web site.

Kategorie: [Kids and Teens](#) > [School Time](#) > ... > [Bush, George Walker](#)

www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html - 29k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Atlantic Unbound | Politics & Prose | 2003.09.24](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

... Atlantic Unbound | September 24, 2003 Politics & Prose | by Jack Beatty

"A **Miserable Failure**" Will Bush be re-elected? Only if voters ...

www.theatlantic.com/unbound/polipro/pp2003-09-24.htm - 22k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Dick Gephardt for President - George W. Bush: A Miserable Failure](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

"This president is a **miserable failure** on foreign policy and on the economy

and he's got to be replaced.". ... Tell Bush He's Been a **Miserable Failure**. ...

www.amiserablefailure.com/ - 13k - 6. Dez. 2003 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Strategischer Ausblick

- Fokussierung auf technologische Innovationen, um den Vorsprung bei der Qualität der Resultate zu halten
- Differenzierte Suchen ausbauen (Suche in Lexika)
- Zum Portal ausbauen (?)

Quellen

- Porter, Michael E., Competitive Strategy
- Hoover's Financial Services
- Morgan Stanley Research
- ComScore Networks
- www.google.com
- www.webworkshop.net/pagerank.html



Wir danken für Eure Aufmerksamkeit